

Índice

	Página
1. Marco conceptual	4
1.1 Antecedentes y justificación del estudio	4
1.2 Objetivo	5
1.3 Hipótesis	5
2. Marco metodológico	6
2.1 Marco teórico	6
2.2 Población del estudio	8
2.3 Instrumentos, técnicas de recogida de datos y técnicas de análisis	9
2.4 Procedimientos	11
3. Resultados	13
3.1 Dimensiones de las representaciones sociales	14
3.1.1 Nivel de información	14
3.1.1.1 Ámbito laboral	14
3.1.1.2 Ámbito de la vida privada	16
3.1.2 Campo representacional	25
3.1.2.1 “Lo importante”	25
3.1.2.1.1 Ámbito laboral	25
3.1.2.1.2 Ámbito de la vida privada	32
3.1.2.2 “Las amenazas”	37
3.1.2.2.1 Ámbito laboral	37
3.1.2.2.2 Ámbito de la vida privada	51
3.1.3 Nivel de actitudes	60
3.2 Normas	63
3.2.1 Ámbito laboral	63
3.2.2 Ámbito de la vida privada	65
3.3 Prácticas	65
3.3.1 Ámbito laboral	65
3.3.2 Ámbito de la vida privada	76
4. Conclusiones	82
5. Discusión	85
6. Bibliografía	91
7. Anexos	93