

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>1. ANTICONCEPCIÓN, DATOS GENERALES</b> .....	<b>8</b>
1.1 UN RÁPIDO RETRATO MUNDIAL DE LAS PRÁCTICAS ANTICONCEPTIVAS .....	9
1.2 VARIACIONES ENTRE PAÍSES EN LAS PRÁCTICAS ANTICONCEPTIVAS .....	10
1.3 LA INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO (IVE) .....	12
1.4 EL RECIENTE DESPEGUE DE LA PÍLDORA ANTICONCEPTIVA DE URGENCIA .....	13
1.4.1 FACILITAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y AL PRODUCTO (PAU).....	14
1.4.2 PRESTAR ESPECIAL ATENCIÓN A LAS POBLACIONES MÁS SENSIBLES .....	14
1.4.3 UN ESTATUTO PARTICULAR... .....	15
<b>2. EL DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE LA PAU EN: FRANCIA, EE.UU. Y SUECIA</b> .....	<b>17</b>
2.1 FRANCIA: LIBRE ACCESO A LA PAU .....	17
2.2 ESTADOS UNIDOS: EL LARGO DEBATE ENTORNO AL ‘PLAN B’ .....	19
2.2.1 EL EJEMPLO DE CALIFORNIA .....	20
2.3 LA RÁPIDA Y AMPLIA DIFUSIÓN DE LA PAU, EN SUECIA .....	23
<b>3. ANTICONCEPCIÓN E INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA</b> .....	<b>25</b>
3.1 LA ANTICONCEPCIÓN .....	25
3.1.1 LA ENCUESTA DEL CIS-2006 .....	26
3.1.2 ANTICONCEPCIÓN Y RIESGO DE EMBARAZO .....	27
3.2 LA INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO .....	28
3.3 LA PÍLDORA ANTICONCEPTIVA DE URGENCIA (PAU).....	29
3.4 ANTICONCEPCIÓN Y PAU EN ANDALUCÍA .....	30
3.4.1 PAU: ANDALUCÍA, PIONERA CON ALGUNOS OBSTÁCULOS .....	31
3.4.2 ¿OBJECCIÓN DE CONCIENCIA U OBJECCIÓN AL PLACER AJENO?.....	32
3.5 LAS MUJERES DE ORIGEN EXTRANJERO: UNA POBLACIÓN IDENTIFICADA COMO VULNERABLE.....	32
<b>4. EL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS Y DE LA PAU EN LOS PAÍSES DE ORIGEN DE LAS INMIGRANTES RESIDENTES EN ANDALUCÍA</b> .....	<b>36</b>
4.1 LA AUTORIZACIÓN DE LA PAU Y LAS PRÁCTICAS ANTICONCEPTIVAS EN MARRUECOS .....	37
4.2 RUMANIA: ACCESO DIFERENCIAL A LA ANTICONCEPCIÓN Y LA PAU .....	39
4.3 ECUADOR Y BOLIVIA: EL PROGRESIVO AUMENTO DEL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS .....	41
<b>5. REPRESENTACIONES Y CREENCIAS SOBRE PRÁCTICAS ANTICONCEPTIVAS ENTRE LAS MUJERES INMIGRANTES</b> .....	<b>43</b>
5.1 EL CAMBIO DE VALORES DE LAS MUJERES MARROQUÍES EMIGRADAS .....	45
5.1.1 LAS PRÁCTICAS ANTICONCEPTIVAS Y EL ISLAM.....	47
5.1.2 LAS IMPLICACIONES DEL PRIMER TABÚ FAMILIAR: LA VIRGINIDAD.....	48
5.1.3 MATRIMONIO Y DOMINACIÓN MASCULINA .....	49
5.1.4 LA INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO.....	50
5.2 LAS VISIONES Y REPRESENTACIONES DE LAS MUJERES RUMANAS .....	51
5.2.1 LA POSICIÓN DE LA IGLESIA ORTODOXA FRENTE A LA ANTICONCEPCIÓN .....	53
5.2.2 LOS MITOS ANTICONCEPTIVOS EN RUMANÍA .....	53

5.3 LOS ‘LUGARES COMUNES’ DE LAS MUJERES BOLIVIANAS Y ECUATORIANAS RADICADAS EN EL MEDIO RURAL ANDALUZ.....	54
5.3.1 LOS PRECEPTOS DE LA RELIGIÓN CATÓLICA.....	54
5.3.2 LAS PERCEPCIONES Y REINTERPRETACIONES REALIZADAS POR LAS MUJERES ECUATORIANAS Y BOLIVIANAS .....	54
<b>6. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>60</b>
6.1 OBJETIVOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	60
6.2 ESTRATEGIAS DE CONTACTACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA .....	60
6.3 TRABAJO DE CAMPO Y GUIÓN DE ENTREVISTA A MUJERES INMIGRANTES .....	64
<b>7. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS Y RESULTADOS.....</b>	<b>67</b>
7.1 UNA SEXUALIDAD FEMENINA SOCIALMENTE CONTROLADA .....	67
7.1.1 LA ESCASA EFECTIVIDAD DE LOS CONDICIONANTES RELIGIOSOS .....	70
7.2 SABERES Y EXPERIENCIAS.....	72
7.2.1 LAS FUENTES Y LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN MANEJADA .....	72
7.3 ¿CAMBIA ALGO CUANDO UNA SE VA FUERA DE SU PAÍS? .....	78
7.4 ¿QUÉ ESPACIO OCUPA LA PÍLDORA ANTICONCEPTIVA DE URGENCIA EN SUS VIDAS?.....	82
7.4.1 LA INFORMACIÓN SOBRE LA PAU .....	82
7.4.2 LOS MITOS ENTORNO A LA PAU .....	85
7.5 LAS PRESIONES SOCIALES SOBRE EL ABORTO .....	86
7.5.1 LAS PRÁCTICAS POCO PROFESIONALES DE ALGUNOS SANITARIOS.....	86
7.6 Y, LOS HOMBRES, ¿QUÉ? .....	88
7.7 EL CONSUMO INFORMATIVO Y LAS POSIBILIDADES DE COMUNICARSE.....	90
<b>8. A MODO DE RECAPITULACIÓN .....</b>	<b>96</b>
<b>9. POSIBLES LÍNEAS DE ACTUACIÓN .....</b>	<b>100</b>
9.1 ADAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN AL PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDA .....	100
9.2 LA DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	100
9.3 LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LOS PROFESIONALES.....	101
9.4 ALGUNOS EJEMPLOS Y HERRAMIENTAS .....	102
<b>10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS UTILIZADAS.....</b>	<b>103</b>
<b>11. SITIOS WEB DE REFERENCIA Y CONSULTADOS.....</b>	<b>109</b>