




Índice

Agradecimientos.....	2
Índice.....	3
Resumen ejecutivo.....	5
Glosario de términos y acrónimos.....	12
Antecedentes.....	16
Objetivos	19
Metodología	20
Principales hallazgos	29
1. Percepciones generales sobre salud sexual	31
Dimensiones de la salud sexual.....	31
Descubrimiento de las sexualidades	36
Desarrollo sexual en un contexto de información limitada.....	39
2. Percepciones sobre el placer y el riesgo en las relaciones sexuales	48
Placer	48
Riesgo	52
3. Conocimiento y percepción de las ITS.....	63
Conocimiento de ITS	63
Percepción de las ITS	63
¿Qué más les gustaría saber?	66
4. Prácticas juveniles relacionadas con las medidas preventivas de ITS.....	68
Prevención emocional	69
Vacunación.....	70
PrEP y PPE	72



Preservativo y barreras físicas.....	73
Pruebas de ITS.....	87
5. Experiencias de transmisión y necesidades de acceso a recursos	91
Abordaje de la transmisión de una ITS	91
Impacto de las ITS en la salud de las personas participantes.....	92
Acceso a recursos sanitarios y centros especializados.....	94
6. Valoración de campañas y recursos.....	100
Recursos actuales para informarse	100
Campañas icónicas.....	105
7. Propuestas para futuras campañas.....	112
¿Qué mensaje lanzar?	112
¿Dónde y cómo lanzar el mensaje?.....	116
¿Quién debe lanzar el mensaje?.....	124
¿Quién debe recibir el mensaje?	129
Conclusiones y recomendaciones	130
Anexo: Recursos para el diseño de campañas recomendados por analistas	140