




Educomunicación en estudiantes adolescentes: La radio y el podcast como instrumentos para la educación sexual



Fidel González-Quñones

Universidad Autónoma de Chihuahua  

Javier Tarango

Universidad Autónoma de Chihuahua  

Raul Humberto Castro Cobos

Universidad Autónoma de Chihuahua  

<https://dx.doi.org/10.5209/cdmu.95817>

Resumen: La Educomunicación se ha convertido en una disciplina sólida en la formación de ciudadanos ante el exceso de generación de contenidos mediáticos y cuya condición de validez genera distintos trastornos en los ecosistemas de comunicación. Esta propuesta expone resultados respecto a la influencia del uso de la radio y el podcast como herramientas para la enseñanza de la educación sexual en jóvenes adolescentes que cursan la Educación Media Superior (EMS) en México, a través de una investigación tipo mixta dominante cuantitativa, basada en un diseño no experimental, cuyo análisis del fenómeno es descriptivo y transeccional. La recogida de datos proviene de un muestreo probabilístico de 348 sujetos participantes provenientes de cinco instituciones educativas ubicadas en una ciudad mexicana con una marcada influencia de la radio como medio fundamental para consumo de contenidos por la ciudadanía. El estudio se divide en tres secciones: (1) datos sociodemográficos; (2) percepciones hacia la educación sexual recibida en el aula; y (3) percepciones hacia la radio y el podcast como recursos de educación sexual. Los hallazgos principales de la investigación se orientan a la alta aceptación del podcast como un medio eficaz para promover la educación sexual, esto por encima de la radio y de la formación recibida en el aula, calificando estas opciones como de bajo impacto. **Palabras clave:** Educomunicación; educación sexual; podcast; radio; estudiantes adolescentes; Educación Media Superior.

ENG Educommunication in adolescent students: radio and podcasts as instruments for sexual education

Abstract: Educommunication has become a solid discipline in the training of citizens in the face of the excess generation of media content and whose validity condition generates different disorders in communication ecosystems. This proposal presents results regarding the influence of the use of radio and podcasts as tools for teaching sexual education in young adolescents who attend Higher Secondary Education (EMS) in México, through a mixed-dominant quantitative type of research, based on a non-experimental design, whose analysis of the phenomenon is descriptive and transectional. The data collection comes from a probabilistic sampling of 348 participating subjects from five educational institutions located in a Mexican city with a marked influence of radio as a fundamental medium for content consumption by citizens. The study is divided into three sections: (1) sociodemographic data; (2) perceptions towards the sexual education received in the classroom; and (3) perceptions towards radio and podcasts as sexual education resources. The main findings of the research are oriented towards the high acceptance of the podcast as an effective means of promoting sexual education, above the radio and the training received in the classroom, classifying these options as low impact.

Keywords: Educommunication; sex education; podcast; radio; adolescent students; high school education.

Sumario: 1. Introducción. 2. Posturasteórico-conceptuales sobre la Educomunicación y términos relacionados. 3. Metodología. 3.1. Delimitación de la investigación. 3.2. Diseño de la investigación. 3.3. Recolección de datos. 3.4. Diseño muestral. 4. Análisis de resultados. 4.1. Datos sociodemográficos. 4.2 Percepciones

sobre la educación sexual recibida. 4.3. Percepciones sobre la importancia de la radio en su educación sexual. 4.4. Percepciones sobre la importancia del podcast en su educación sexual. 4.5. Análisis cualitativo. 5. Discusión. 6. Conclusiones. 7. Referencias.

Cómo citar: González-Quiñones, F.; Tarango, J.; Castro Cobos, R. H. (2024). Educomunicación en estudiantes adolescentes: La radio y el podcast como instrumentos para la educación sexual. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 34, e95817. <https://dx.doi.org/10.5209/cdmu.95817>

1. Introducción

La Educomunicación es parte fundamental en el progreso de una sociedad donde la información forma parte trascendente del vivir diario. Actualmente los estudiantes de Educación Media Superior (EMS) se enfrentan a grandes cantidades de información provenientes de diversas fuentes, principalmente el internet. El poco tiempo lectivo asignado a la educación sexual de los planes educativos oficiales, coloca a los jóvenes en un punto vulnerable en la consulta de información, misma que pudiera no ser veraz y ofrecer condiciones de un aprendizaje censurado y alejado de la ciencia (Parra y Oliva, 2013), incluso, con determinado sesgo a través de creencias axiológicas de las propias instituciones y del personal que imparte los contenidos, así como la implementación de reglamentaciones conservadoras (Castillo et al., 2019). Bajo estas circunstancias, se indagó si el podcast y la radio pueden ser utilizados como herramientas para la educación sexual en adolescentes, tomando para ello las estrategias basadas en la Educomunicación (Celaya et al., 2020).

Los medios de comunicación fungen un papel primordial en el vivir diario de la sociedad en general. Sus medios de consumo son variados, no obstante, en la actualidad, en México existen regiones o ambientes urbanos particulares dependientes de dos principales medios de contenidos: (1) la radio, donde la cultura informativa es accedida a través de este medio con un potencial amplio de influencia en la ciudadanía en general; y (2) el podcast, que en los últimos años a través de las diversas plataformas digitales se ha popularizado, principalmente en las personas jóvenes. En ambos casos, la exclusión de la educación sexual deriva en la toma de decisiones poco convenientes en estudiantes debido a la falta de conocimiento, ocasionando altos riesgos sociales (Moreno et al., 2006).

En la actualidad, los estudiantes consumen información en grandes cantidades a través de diversas fuentes, incluso, aquellas carentes de veracidad en el ámbito social, escolar y familiar. Dada la transformación continua que experimenta el mundo y las sociedades, la educación sexual debe adaptarse a las necesidades e intereses de quien aprende, obteniéndose así, incluso beneficios sociales y económicos (Hernández et al., 2000; Gutiérrez y Tyner, 2012). Además, debe tomarse en cuenta que el uso del internet está presente en la vida cotidiana de las personas, sin embargo, no en todos los contextos sociales, por ejemplo, en México se destaca una situación de desigualdad en su acceso, especialmente en periferias de las urbes y zonas rurales, ya que sus condiciones económicas y de infraestructura provocan limitaciones en el acceso a la información, por ejemplo, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2023) se estima que 97.0 millones de personas usan internet (81.2% de la población mayor a seis años), 97.2 millones de personas usaban un teléfono celular (81.4% mayor a seis años) y 34.9 millones de hogares cuentan con al menos un televisor (90.4% del total de los hogares), siendo los recursos tecnológicos y de información con un uso inadecuado, los que provoca diversas problemáticas académicas, de salud y de sexualidad, por mencionar algunas.

Otra de las características importantes de este contexto de periferia urbana y ámbitos rurales, tiene que ver con el consumo de medios de comunicación masivos, siendo la radiofonía el más importante. En México, diversas entidades que observan tal condición, han conformado una cultura informática a través del consumo de programas radiofónicos, los cuales ofrecen contenido musical, comercial, noticioso e incluso religioso. De esta manera, desde hace algunos años, la radio es importante para el desarrollo de las sociedades, debido al grado de confianza y credibilidad que proyecta hacia con la ciudadanía, por lo que se puede afirmar que también la radio educa (Franco, 2020).

Lo anterior invita a reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación masiva como un recurso educativo no formal, que aun así, son considerados como agentes educativos, por ello, es necesario conocer las peculiaridades de los mismos en el apoyo a la educación de la ciudadanía, ya que la sociedad, mediante la producción y trasmisión de contenidos puede aportar conocimiento, el cual oriente a través de información de calidad, para ayudar a mejorar la educación sexual de los adolescentes (Kaplún, 1998; Castells, 2001), La implementación de esta investigación resulta conveniente, ya que permite considerar a la Educomunicación en la enseñanza de la educación sexual, recurriendo para ello al uso de agentes educativos informales y no formales. Por ello, el conocimiento supera los límites de la escuela, lo que evidencia el desarrollo de un vínculo entre los medios de comunicación y el proceso de educación en cualquiera de sus modalidades (Aparici, 2010).

Tomando como referencia los planteamientos introductorios al tema de estudio, se expresa como objetivo de esta investigación: Describir las percepciones de los estudiantes adolescentes de EMS respecto al uso de la radio y el podcast como medios formativos en educación sexual; de esto se exponen las siguientes interrogantes: (1) ¿Cómo perciben los estudiantes adolescentes de EMS la educación sexual recibida en la escuela?; ¿Cómo perciben los estudiantes adolescentes de EMS a la radio como instrumentos de aprendizaje para la educación sexual?; y (3) ¿Cómo perciben los estudiantes adolescentes de EMS al podcast como instrumentos de aprendizaje para la educación sexual?

2. Posturas teórico-conceptuales sobre la Educomunicación y términos relacionados

La Educomunicación emerge de la unión entre educación y comunicación, es decir, la forma en que la comunicación ayuda al desarrollo del aprendizaje (Moreno, 2018). Este término se considera que puede tener una pluralidad de significados, los cuales se pueden entender como una educación basada en los medios, procesos que fomentan la adquisición y desarrollo de competencias para un buen manejo de la información y tecnología (Chiape y Arias, 2016; Durán y Tejedor, 2017). El reconocimiento a la unión de las disciplinas educativas y comunicativas revela que ninguna de ellas puede ser individual y la solución de problemas que las incluya, solo puede suceder de forma colectiva, considerando también, que en el concepto de Educomunicación se comprenden tanto los medios tradicionales como los digitales (Hobb, 2010; Haleem et al., 2022; Marwan Walid, 2022).

La unión entre educación y comunicación debe comprender al menos tres características: (1) la educación que tiene como punto de partida los contenidos; (2) la educación que se orienta en los efectos del proceso comunicativo; y (3) la transformación de los sujetos por medio de la intercomunicación (Moreno, 2018). El paradigma de la Educomunicación debe dirigirse hacia la cultura de la legalidad, en donde los procesos comunicativos son indispensables para el fortalecimiento de la misma a través de los medios modernos, cuyos objetivos se encaminan hacia el desarrollo de las comunidades y a su vez, busca las limitantes que se identifican en el acceso a la información y educación mediante la institucionalización desde el paradigma Educommunication (Barbas, 2016).

Además, la Educomunicación pretende una modificación en el avance educativo para una prosperidad social (Ángel y Obregón, 2011). La educación que se plantea, analiza el proceso tácito que propicia la socialización y apropiación de los códigos culturales en la cual actúa. En este sentido, se desarrolla desde su práctica como la educación en medios, desde la educación formal y para la vida cotidiana (Nevárez, 2019), fomentando el sentido crítico e inteligente para apropiarse de los verdaderos valores culturales (Aparici, 2010), por tanto, este concepto suele también ser utilizado como alfabetización en medios, especialmente vinculada con el desarrollo de una ciudadanía creativa y con sentido crítico que disminuya las barreras sociales que impiden el acceso a la información, por tanto, se hace insistencia en la adquisición de competencias mediáticas (Gutiérrez y Tyler, 2012; Marta-Laso y Gabelas, 2016; Polanco-Levicán y Salvo-Garrido, 2022).

Los recursos mediáticos y las TIC se deben comprender como una oportunidad de fortaleza y no como una amenaza, por ello hay que vislumbrar el contexto social y cómo son las relaciones virtuales que se tienen en la actualidad (Sabater Fernández et al., 2017). Dado el impacto de las TIC y los medios en la sociedad, se reflexiona sobre la importancia de lograr la alfabetización mediática e informacional en la ciudadanía para obtener un sentido crítico y competente (Hobbs, 2010; Udoudom et al., 2023), esto se basa en dos posturas: (1) en la actualidad, el acceso del ciudadano joven a las TIC sucede desde edades tempranas y prácticamente tiene una presencia casi similar a la adquisición de una lengua (Aparici y Osuna-Acedo, 2010); y (2) se deben fortalecer tanto la educación formal y no formal como dinámicas formativas acordes a la percepción del mundo actual (Nagamini y Aguaded, 2018; Appel et al., 2020).

La Educomunicación se considera un concepto demasiado amplio, ya que no solo garantiza un libre derecho a la información, sino además debe constituirse como un mecanismo para evitar riesgos en la consulta de fuentes carentes de veracidad (Aguaded et al., 2015). Para lograr tales propósitos, además del ciudadano formado en los medios de comunicación, estos deberían funcionar como agentes educativos que regulan y promueven valores culturales a través de procesos educativos no formales (Pérez, 2016) y como proveedores de ciertos elementos de participación social al reducir las limitaciones de tiempo, espacio y mediación (Muñoz et al., 2020).

Desde una perspectiva transdisciplinar, es necesario vincular esta propuesta investigativa con tres ámbitos: la educación sexual, la radio y el podcast. En relación con los enfoques acerca de la educación sexual se analiza lo siguiente:

- a) El desarrollo de la sexualidad debe ser considerado como un aspecto importante en el desarrollo de las personas a través del aprendizaje brindado por diversos contextos (Calero et al., 2017), por tanto, comprende conceptos, valores y normas morales de acuerdo a un modelo sociocultural y económico, basado en una visión de libertad y tolerancia para la convivencia pacífica con personas equilibradas y felices (Bejarano y García, 2016; Díez, 2018).
- b) La sexualidad vista desde un enfoque cultural a través de su aceptación de acuerdo a la edad de los participantes (Calvo, 2011). En esta visión se cuenta con los constructos de género, etnia y sexualidad, así como la forma como son plasmados en los valores y actitudes de las personas (Carrera et al., 2016), todo esto se deriva en problemas vinculados con la discriminación o desigualdad de género (Therborn, 2016; Valdés, 2016).
- c) El estudio de la sexualidad como acción fundamental para disminuir consecuencias relacionadas con riesgos, considerándose aquí, el embarazo no deseado o planeado, práctica de abortos, enfermedades de transmisión sexual, así como, el abandono escolar y la pobreza como consecuencias sociales (Reyes y González-Almontes, 2017).
- d) La perspectiva mixta que analiza a la sexualidad desde una visión psicosocial y biológica, misma que ha sido considerada en la política educativa en México (Rosales-Mendoza y Salinas-Quiroz, 2017). Según lo marca la evidencia científica, se conoce que los estudiantes que reciben educación sexual integral en la escuela tiene a practicar actividades sexuales seguras (Marozzi et al., 2020).

- e) La visión que remite a múltiples actores, de forma intencional o no, forman una cultura de aprendizaje. Tales actores se constituyen por los entornos familiares, escolares, de relaciones interpersonales y medios de comunicación (Manzano-Pauta y Jerves-Hermida, 2018).
- f) La educación sexual debe verse como un constructo y como una actividad educativa que según una visión integrativa, es concebida por la UNESCO (2014) bajo diferentes enfoques: (1) moralista/ético (basada en los valores éticos y morales del contexto en que se actúa); (2) biológico/funcionalista (se reduce a la función del cuerpo humano: aparatos reproductivos, embarazos, etc.); (3) afectivo/erótico (es poco convencional en espacios escolares, tiene relación con el amor y el placer); (4) preventivo/patologista (sucede en ambientes escolares formales, trata sobre consecuencias positivas y negativas de las prácticas sexuales); y (5) integrador/positivo (es una perspectiva vinculada a los derechos humanos, derechos y obligaciones en su práctica).

Según los enfoques anteriores, la educación sexual es una facilitadora del bienestar social, tanto en lo personal como en lo colectivo (Pinos et al., 2017). Aun cuando las instancias de educación pública han promovido la educación sexual dentro de sus planes de estudio, en la actualidad existen referencias con respecto a una ineficiencia por parte del Estado en la práctica adecuada, resaltando obstáculos desde la parte institucional, pero también sociales que involucran a todos los actores educativos, comprendiendo a docentes, estudiantes, padres de familia y autoridades educativas (Albornoz-Aria et al., 2019; Valdés et al., 2021).

La presencia de la radio en este contexto de análisis radica en que también se considera un medio formativo. Actualmente a nivel mundial, el panorama de la radiodifusión no observa crecimiento, no obstante, la proveniente de universidades y con fines educativos ha logrado un amplio impulso con la llegada del internet y la implementación del podcast, todo ello, tratando de influir como estrategias didácticas (Contreras-Pulido y Aguaded, 2018; Ortiz-Sobrinó, 2018). Debe reconocerse que la radio educativa tuvo su impulso con fines de reducir la deserción escolar provocada por barreras existentes de acceso a la educación en modalidad a distancia (Arteaga, 2004; Marta-Lazo et al., 2021).

Algunas visiones respecto a la influencia de la radio en procesos educativos, se concentran en las siguientes aportaciones de distintos autores:

- a) Este medio de comunicación debe ser visto como un agente educativo social, ya que es importante en el desarrollo de las sociedades debido al arraigo e influencia en la ciudadanía (Romero, 2015). Por tanto, la radio se convierte en un medio óptimo para la incorporación del aprendizaje mediático e informacional que favorece el estudio de valores, habilidades y conocimiento en las nuevas generaciones desde la perspectiva de múltiples disciplinas (Scolari, 2016; Pérez-Maíllo et al., 2018), esperando que su impacto se proyecte en la interpretación de la realidad de la forma más objetiva posible (Aguaded y Penea, 2013).
- b) Es analizado desde un enfoque multidisciplinario, ya que en su ejercicio de transmitir mensajes que son interpretados por la audiencia, conlleva a reflexionar sobre el lenguaje radiofónico y la forma como lo perciben las personas, tanto en la música y la publicidad comercial, además de influir en la reflexión de las personas a través de su propia dialéctica y por medio de la intromisión (Arteaga et al., 2004).
- c) En particular, la radio educativa es un componente fundamental para los estudiantes, ya que les permite desarrollarse con mayor libertad y es de fácil acceso (Ponce, 2019). Es concebida como un medio activo, ya que además de entrenar e informar, cuida el bienestar social y le da identidad a la comunidad (Merayo, 2000).
- d) En cuanto a la radio educativa, se considera un medio óptimo para la motivación a los jóvenes a que coadyuven al desarrollo de sus propias competencias comunicativas, así como, de lectura, destreza lingüística, dicción, escritura y escucha (Correa y López, 2011), además del trabajo colaborativo, mediación y negociación que fortalece el pensamiento crítico y creativo (Causado y Pacheco, 2020; Carias-Pérez, 2021). Otras visiones al respecto apuestan a que la radio educativa promueve conocimientos del contexto social, como la cultura, el ambiente político y ambiental en que los estudiantes viven, por lo que se fortifica la relación del mundo con la realidad que vive el estudiante (Perona y Barbeito, 2007; Orozco, 2014).
- e) Además de defender a la radio como un medio de uso y valor pedagógico, didáctico y social de la radio educativa, debe reconocerse que es un recurso de bajo costo con grandes beneficios para los estudiantes, ya que permite dinamizar el proceso pedagógico mediante la innovación educativa (Martín-Pena et al., 2018).

El podcast como medio formativo ofrece su propio fundamento para ser relacionado con la Educomunicación. Es a través de las plataformas de la Web 2.0 que se posibilita el acceso a través del podcast, la aplicación de este tipo de recursos digitales al proceso educativo, con el fin de facilitar los canales para la enseñanza y aprendizaje de nuevos conceptos para docentes y estudiantes (García-Ruiz et al., 2016; Gamir-Ríos et al., 2022). En la innovación se involucra al podcast, el cual es un archivo digital que se distribuye mediante la internet y trabaja a partir de sistemas de sindicación RSS (*Really Simple Syndication*), que se conoce también como el formato XML que sirve para que el contenido sea distribuido por la Web, es decir, que permiten su revisión automática y periódica (Terán et al., 2017).

El lenguaje sonoro que brinda el formato del podcast desafia al contenido que permiten otros formatos visuales, sin embargo, permite nuevas experiencias de aprendizaje amplificando múltiples voces mediante

una plataforma más económica que un contenido audiovisual, captando la atención de la audiencia. La presentación del podcast en cuanto al formato de transmisión, genera calidad del contenido, tiempo de duración, ayuda a examinar diversas narrativas mediante la realidad sonora (Saborío, 2018).

El podcast es un elemento importante ya que acepta diversos formatos en conjunto, como imágenes en movimiento y audio (que para el caso de esta investigación sólo comprendió el audio), que generalmente se utilizan para dinamizar el contenido de podcast (Piñero, 2012). El podcast se define como un archivo en formato de audio digital cuya audiencia puede acceder a través de diversas plataformas en la internet, como Spotify, iVoox, iTunes, Google podcast e incluso a través de las redes sociales, se puede acceder cuando deseen mediante cualquier dispositivo electrónico que tenga acceso a la red (Fernández y Sánchez, 2010; Delménico et al., 2020).

El uso del podcast en ambientes educativos virtuales amplía la comunicación, permite una dimensión accesible que rompe las barreras de comunicación a través del formato único a los participantes que generan un ambiente de enriquecimiento en el lenguaje cultural, tanto a los creadores del contenido, como a su audiencia, de esta manera se permite una interacción más cercana brindando oído y voz a quienes anteriormente no la tenían, por ejemplo estudiantes que tienen barreras de aprendizaje, de diversas etnias, edades, estatus sociales, etc. (Camacho y Castañeda, 2010; Loja-Gutama et al., 2020; Cárdenas y Ramírez, 2021). Además, esta clase de herramientas superan las barreras institucionales y pueden aplicarse en educación formal, no formal e incluso, en educación informal (Celaya et al., 2020), donde se involucran en sus beneficios a diversos agentes (estudiantes, docentes y padres de familia), implementando procesos de enseñanza mediante un método activo e interactivo (Taylor, 2018).

Tres aportes del podcast en la práctica educativa se identifican de la siguiente forma: (1) fácil acceso y de uso frecuente como herramienta tecnológica por docentes y estudiantes (Laptop, teléfono celular, tabletas electrónicas, iPod, por mencionar los principales); (2) ser utilizado como material netamente académico, lo cual propicie un aprendizaje basado en la teoría y la práctica; y (3) debe partir de los gustos e intereses de los estudiantes y docentes, por lo cual se recomienda se relacionen con los objetivos de aprendizaje y con los intereses de los estudiantes (Sacoto et al., 2022).

Herramientas como el podcast permiten a los estudiantes y docentes una contribución en el contenido alojado en la internet, con la creación del propio material educativo que brinda mayores herramientas con recursos educativos, principalmente en la adquisición de otros idiomas, a su vez existen ventajas de carácter cognitivo ya que fortalecen las competencias de análisis, interpretación y difusión de temas trascendentes para la comunidad escolar y también para la sociedad en general, beneficiando así el trabajo autónomo y colaborativo de los participantes (Simon y Daneback, 2013; Borja-Torresano et al., 2020; Jiménez y Luque, 2021). Debe considerarse importante que el podcast tiene características similares al ejercicio de la radio-difusión, en donde los consumidores no representan más que un auditorio, sin embargo, en esta innovación este mismo auditorio puede ser productor, por ello se adapta a las realidades educativas específicas (Borja, 2020).

3. Metodología

3.1. Delimitación de la investigación

El presente estudio se desarrolló en el contexto de la EMS pública mexicana, específicamente en la ciudad de Cuauhtémoc, Chihuahua, México. Considerando un lapso de agosto del año 2022 hasta enero del año 2023.

Las razones por las que se eligió a la ciudad antes mencionada se basan en lo siguiente: (1) es una ciudad suburbana (180,638 habitantes según el INEGI, 2020), rodeada de un ámbito rural y agrícola muy amplio, además de la convivencia de tres culturas: mestiza, menonita e indígena tarahumara; (2) las instituciones de EMS, en su mayoría públicas, reciben población de la propia ciudad y de entornos rurales circundantes para lograr continuar con sus estudios; y (3) observa como característica específica, alta dependencia informativa de la radio por parte de la ciudadanía hacia la toma de decisiones.

3.2. Diseño de la investigación

- a) **Carácter de la investigación.** Surge desde un enfoque mixto dominante tipo cuantitativo, ya que la mayoría de los ítems del instrumento observan esa condición y se complementan con un mínimo con intención cualitativa.
- b) **Tipo de análisis de datos:** descriptivo, ya que, por la naturaleza del tipo de datos recolectados, sólo se permite ordenar los elementos de una realidad identificada.
- c) **Condición temporal.** Transeccional ya que corresponde a un período de análisis previamente definido.
- d) **Naturaleza de la investigación.** Se basa en un diseño no experimental, debido a que no se produjo manipulación de las variables y sólo se buscó observar el fenómeno en su ambiente.

3.3. Recolección de datos

Para la recolección de datos del objeto estudiado, se utilizó como recurso un cuestionario de aplicación presencial, con preguntas: (1) cerradas de carácter cuantitativo, predominando los siguientes tipos: escala tipo Likert, dicotómicas, opción múltiple, escala de puntuación; y (2) preguntas abiertas (estas últimas con enfoque cualitativo). El instrumento utilizado se compone de cuatro áreas de análisis: (1) datos sociodemográficos

(edad, sexo, semestre y escuela en la que estudia su EMS); (2) percepción de estudiantes hacia la educación sexual; (3) percepción de estudiantes respecto a la radio y su relación a la educación sexual; y (4) percepción de estudiantes respecto al podcast y su relación a la educación sexual.

3.4. Diseño muestral

El marco muestral se definió con base en la matrícula que se proporcionó por cada una de las cinco instituciones públicas de EMS que formaron parte del estudio como población de interés para esta investigación. El muestreo de la investigación es de tipo probabilístico estratificado en una primera parte y aleatorio en una segunda parte, donde todos los estudiantes tuvieron la misma oportunidad de ser seleccionados para participar en el proyecto.

Se trabajó con una población de 3,646 estudiantes y se aplicó la fórmula que corresponde a poblaciones finitas, posteriormente se aplicó la fórmula conocida como de ajuste, obteniendo una muestra de 348, bajo los siguientes parámetros: nivel de confianza 95%, representado como 1.96, probabilidad de éxito y fracaso del 50 % y margen de error 5%.

La validación del instrumento se realizó en tres etapas: (1) elaboración de preguntas, donde se tomó como base el instrumento realizado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y UNESCO en el estudio denominado *Desarrollo personal y educación sexual en el currículo nacional: Escolares, jóvenes y adultos opine* (UNFPA y UNESCO (2016)); (2) validación del instrumento a través del juicio de expertos (se atendieron las observaciones); y (3) aplicación de 29 encuestas a estudiantes similares a la muestra, donde se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de .674, el cual es considerado como bajo. Se procedió a aplicar de nueva cuenta el coeficiente de Alfa de Cronbach después de suprimir una pregunta, resultando que esta medida estadística se incrementó a .751, el cual es considerado como aceptable.

4. Análisis de resultados

4.1. Datos sociodemográficos

En relación con el sexo de los estudiantes, el 56.3 % corresponde al femenino y 43.1 % del masculino (adicionalmente se identificó que el 0.29 % dijo pertenecer al género fluido y el 0.20 % al no binario. La edad ofreció una media de 16.36 años (con una desviación estándar de 0.84, observándose un comportamiento de datos normal). Las especialidades que cursan los estudiantes: agropecuaria, agricultura, informática, administración, secretariado ejecutivo, contabilidad, electrónica, mantenimiento industrial, electromecánica, mantenimiento de cómputo, ciencia de datos, motores a diésel y programación. La media observada en relación a la edad en la que se recibió educación sexual por primera vez fue de 11.39 años.

Respecto a las preferencias radiales, se logra identificar que el 38.51 % de los participantes, no cuenta con una preferencia específica y el 61.49 % se dispersan en la preferencia de ocho estaciones de radio. En cuanto al consumo de programas de radio, el 53.74 % sostiene no tener preferencia alguna, en tanto, quienes sí manifiestan preferencia, su comportamiento es: musical (30.46 %), noticias (10.59 %) y 5.21% especificaron programas favoritos, generalmente de diversión a través de anécdotas y sólo un programa con características de podcast. En relación con el cuestionamiento directo sobre el consumo del podcast, según la muestra del estudio señala que el 43.68% de los estudiantes no escucha podcasts. Sin embargo, el 56.32% de los participantes afirma que accede a este formato de audio, especialmente en acciones relacionadas con el entretenimiento.

En cuanto a los círculos sociales, los participantes en el estudio manifiestan hablar abiertamente de sexualidad con ausencia de pena, tabúes e incomodidades, con tres grupos principales (podrían elegir varias opciones): círculos de amistad (81.60 %), familiar (48.27 %) y escolar (31.89 %). Opciones como: docentes, su pareja o médicos ofrecen porcentajes muy reducidos.

4.2. Percepciones sobre la educación sexual recibida

En relación con la percepción de los estudiantes sobre la educación sexual recibida en la escuela y su preparación para la vivencia plena y responsable, se identifica una tendencia positiva sobre la percepción de los estudiantes que consideran que están preparados para este ámbito de su vida. El 24.43 % ofreció una respuesta de totalmente de acuerdo, el 36.78 % indicaron estar de acuerdo y el 28.16 % ofrecieron una respuesta neutra (concentración de la media obtenida a través de escala de Likert: 3.73).

Respecto a la aceptación sobre el papel de la escuela como entidad responsable de los procesos de formación en educación sexual, los estudiantes consideran estar totalmente de acuerdo (70.40 %), siendo esta opción la de mayor frecuencia, y de acuerdo (25.75 %), ofreciendo un consenso casi absoluto del 95.97 % de aceptación de la obligatoriedad de la escuela como entidad formadora en educación sexual (concentración de la media obtenida a través de escala de Likert: 4.64)

La variable sobre la percepción de los estudiantes respecto a la consideración si los docentes están capacitados para impartir temas o asignaturas relacionadas con la educación sexual, se observa que existe una tendencia positiva, donde el 46.53% de las repuestas corresponden a totalmente de acuerdo (32.16%) y a de acuerdo (14.37%) (concentración de la media obtenida a través de escala de Likert: 3.46).

La percepción de los estudiantes sobre la consideración de temas necesarios para una educación sexual integral en los planes de estudio, observa una respuesta neutral (34.20 %), no obstante, se mostraron

resultados positivos (37.36 %) con 28.16% en de acuerdo y 9.20% en totalmente de acuerdo (concentración de la media obtenida a través de escala de Likert o tipo Likert: 3.10).

Así mismo, se buscó conocer la percepción de los estudiantes respecto a los contenidos enfocados a la educación sexual. Los contenidos identificados fueron cuatro: métodos anticonceptivos, enfermedades de transmisión sexual, noviazgo, planificación familiar y género, las medias obtenidas se muestran en la Figura 1.

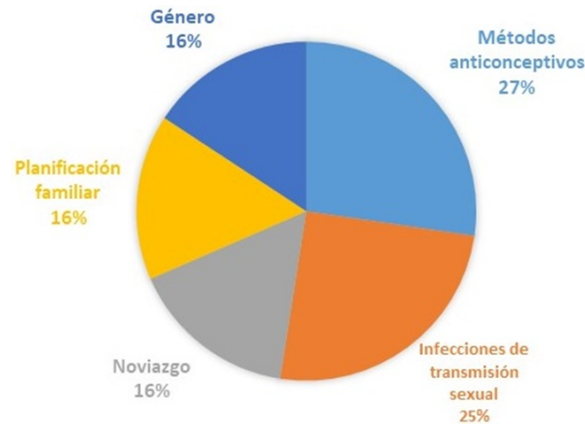


Figura 1. Contenidos de educación sexual identificados por los estudiantes

Con respecto a lo que los estudiantes piensan o asocian cuando escuchan sobre educación sexual, la opción con mayor frecuencia es embarazo en la adolescencia (55.17 %), seguido de prevención de enfermedades sexuales infecciosas y conocerse a sí mismo. El resto de las respuestas se concentran en paternidad y maternidad, seguido respetar a hombres y mujeres (31.60 % y 24.42 % respectivamente).

4.3. Percepciones sobre la importancia de la radio en su educación sexual

Ante el cuestionamiento sobre las fuentes de aprendizaje que los estudiantes utilizan para aprender sobre sexualidad. Esta variable permitió la selección de más de una opción y los resultados obtenidos permitieron identificar seis maneras, expresadas aquí en orden decreciente y son representadas con datos específicos en la Figura 2.

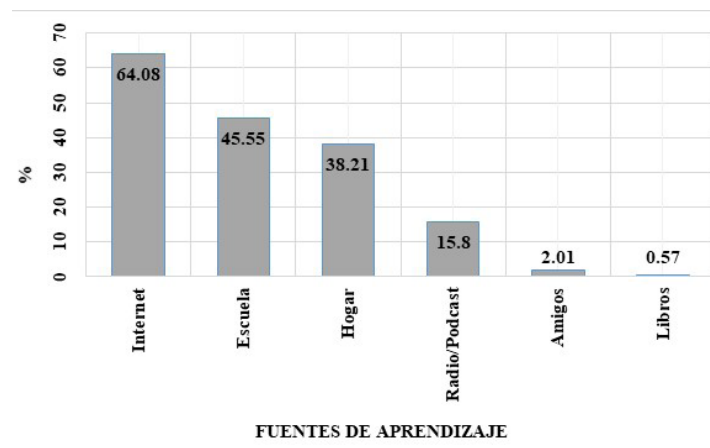


Figura 2. Fuentes de aprendizaje sobre sexualidad

En el análisis de la variable sobre los niveles de consumo de radio por parte de los estudiantes, se obtuvieron los siguientes datos: el 50.44 % manifestó sí hacerlo (28.41 % sexo masculino y 22.03 % sexo masculino). Por otra parte, los que no escuchan este medio de comunicación son el 49.57 % (28.41% y 20.58% de mujeres y hombres respectivamente).

Además, respecto a la percepción manifiesta sobre la influencia de la radio y el podcast en la formación de los estudiantes, esta variable fue analizada a través de respuestas en escala Likert, de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

- La radio favorece mi formación como persona, referida a conductas, valores y conocimientos: concentración de media: 3.33, resultados sobresalientes en la escala de Likert: 48.85 % no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 32.21 % de acuerdo.

- b) Los contenidos de radio en la región son educativos: concentración de la media: 3.04, resultados sobresalientes en la escala de Likert: el 50.57 % se ubican en ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 22.41 % en de acuerdo y 23.56 % en totalmente en desacuerdo.
- c) La información que brindan las estaciones de radio influye en mi educación: concentración de la media: 3.06, resultados sobresalientes en la escala de Likert: el 52.30 % manifestó una posición neutra, el 21.84 % totalmente de acuerdo y 20.11 % en desacuerdo.
- d) Los programas de radio influyen en mi educación sexual: concentración de la media: 2.54, valor porcentual general: 50.80%, resultados sobresalientes en la escala de Likert: se observa una tendencia negativa, donde el 36.21 % manifiesta estar totalmente en desacuerdo y el 33.33 % en una posición neutra.

4.4. Percepciones sobre la importancia del podcast en su educación sexual

Respecto a la participación de los estudiantes en escuchar podcast, la tendencia se inclinó a una respuesta afirmativa (62.5 %, de los cuales el 32.27 % son mujeres y 29.65 % hombres) y la respuesta negativa fue del 37.5 % (24.2 % hombres y 13.08 % mujeres (Figura 3).

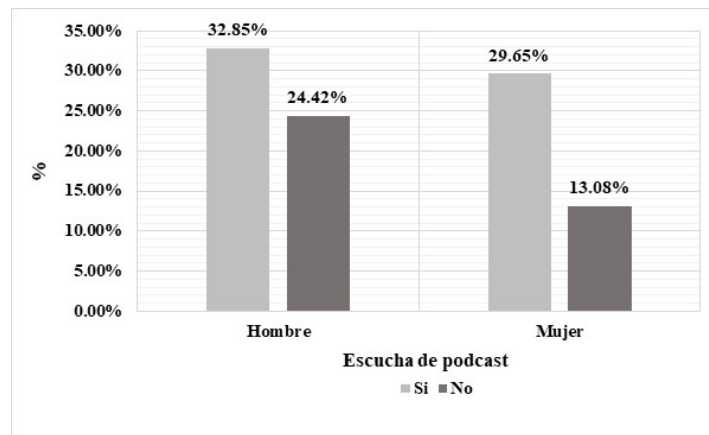


Figura 3. Consumo de podcast entre estudiantes hombres y mujeres

La percepción de los estudiantes sobre las aportaciones del contenido de diversos podcasts a su educación sexual es evaluada a través de los siguientes indicadores:

- a) Percepción de los estudiantes respecto al contenido que ofrecen los diversos podcasts a su educación sexual: concentración de medias: 3.60, resultados sobresalientes en la escala de Likert: 33.8 % ofreció una respuesta neutra y el 41.21% acumulan respuestas relacionadas con de acuerdo y totalmente de acuerdo.
- b) Aceptación hacia el podcast como un auxiliar en los conocimientos que se reciben en la escuela: concentración de medias: 3.62, resultados sobresalientes en la escala de Likert: el 48.61 % respondió estar de acuerdo y el 24.07 % respondieron de forma neutra.
- c) Percepción del podcast como dotador de conocimiento, incrementando aquellos relacionados con la educación sexual: concentración de medias: 3.78, resultados sobresalientes en la escala de Likert: el 68.06 % consideran este indicador con respuestas de acuerdo y totalmente de acuerdo, en tanto, y el 22.22 % ofrecieron una respuesta neutra.

4.5. Análisis cualitativo

Aunque el estudio responde preponderantemente a una metodología cuantitativa, una parte de la recolección de datos fue cualitativa a través de una pregunta abierta en el instrumento de recolección de datos, con lo cual fue posible recabar opiniones y perspectivas. Con la intención de ampliar la información sobre la percepción de los estudiantes en el uso de la radio y el podcast como medio para la educación sexual, se optó por incluir la siguiente pregunta: ¿Qué opinas sobre el uso de la radio y el podcast para brindar educación sexual a jóvenes de educación media superior?, de lo cual se recolectaron respuestas del 70.68 % de la muestra. Los resultados obtenidos se agruparon en dos categorías:

- a) Percepción de la educación sexual. falta de educación sexual suficiente en las instituciones educativas, se siguen manejando tabúes, los docentes carecen de una capacitación suficiente, los estudiantes muestran inmadurez hacia el tema, existe necesidad de establecer mecanismos adecuados para el tratamiento de la información y la información sexual existente es de poca calidad.
- b) Percepción de la radio y podcast como herramientas de educación sexual. Los medios de comunicación educan, son medios accesibles para todos los estudiantes, propician la exploración de nuevas estrategias de aprendizaje, se manejan temas de actualidad, permiten diferentes formatos de programas, sin embargo, suelen ofrecer poca efectividad real o impacto probado al respecto.

5. Discusión

Al tratarse de un estudio realizado en una ciudad pequeña con características multiculturales, esa misma condición podrá mostrar una apreciación distinta según diversas condiciones culturales y socioeconómicas de regiones más amplias, lo cual puede ser un factor determinante en la manera de asimilar la educación sexual e incluso, llegar a ofrecer resultados dispersos. La UNESCO (2015) refuerza esto, indicando que la edad de los participantes en cualquier estudio no provoca dispersión, sino al contrario tiende a mostrar concentración en las formas de aceptación de diversas condiciones de la educación sexual en personas jóvenes, pero sí en cambio, las cuestiones culturales (no las socioeconómicas), regularmente generan diferencias entre los grupos.

Este estudio manifiesta que los estudiantes participantes encuentran, en un marcado menor grado, a sus amigos y la consulta de libros como preferencias para acceder a contenidos sobre sexualidad, así como, confían más en internet, la escuela y el hogar como los más recurrentes, tales hallazgos fueron contrastados con la propuesta de Castillo Agosto et al. (2019), quienes encontraron características similares en cuanto a la temática de estudio, solamente que, en este caso, el orden de los ámbitos es distinto, sucediendo primero la familia y luego los amigos, sin tocar los ámbitos escolares, así mismo, se resalta que las diferencias culturales respecto a la sexualidad puede variar entre países e incluso regiones, por lo que, la familia suele estar relegada cuando se trata de obtener información sobre sexualidad, especialmente cuando se trata de un núcleo tradicional.

En cuanto a la percepción sobre la escuela como proveedora de educación sexual, los estudiantes manifiestan que es una obligación institucional difundir este tipo de información, pero que la mayor problemática radica en la falta de preparación del profesorado por ausencia de capacitación, además, de contenidos en los planes de estudio. En respuesta a esto, Testa et al. (2002) y Simon y Daneback (2013), señalan la necesidad de capacitación en materia de educación sexual, ya que cuando sucede que el profesorado carece de tal preparación, se recurre a profesionales de la salud externos a las instituciones, a los que regularmente el estudiantado no los ve como personas de confianza.

Respecto a la percepción sobre la radio por parte del estudiantado respecto a su relevancia en la educación sexual se obtiene una baja ponderación, esto debido a que sólo se le considera estar relacionado con la parte comercial y musical, observándose que son demasiado reducidos los espacios vinculados con el área educativa. De acuerdo a la literatura consultada, autores como Causado y Pacheco (2020), quienes, a través de su documento titulado *La radio escolar como herramienta pedagógica para la educación sexual y reproductiva*, identifican que la ausencia de espacios radiofónicos no justifica su capacidad de impacto educativa, en tanto que, Saborío (2018) indica que el podcast ha beneficiado en lo siguiente: los estudiantes expresan con mayor libertad sus dudas, logran trabajar en equipo y se desarrollan competencias comunicativas, así mismo, se permite el involucramiento del personal docente y de los padres de familia en la temática.

La percepción de la población estudiantil participante en la muestra sobre el podcast observa una mayor aceptación en comparación con la radio, de lo cual se infiere que existe una mayor familiarización con este formato y se le percibe como algo moderno, contra la conceptualización de considerarse un medio tradicional. El estudiantado propone que el podcast pudiera ser más interesante si incluye temáticas de educación sexual expresadas suficientemente claras, libre de tabúes, en un adecuado formato y de corta duración. En apoyo a la visión del estudiantado respecto al podcast, Loiola et al. (2022) concluyen en su estudio denominado *Construcción y validación de podcast para la educación en la salud sexual y reproductiva de adolescentes*, en el que se indica que esta herramienta es eficaz al promover la educación sexual y reproductiva con enfoque a adolescentes, ya que se caracteriza por funcionar de forma simplificada, accesible y colaborativa, con capacidad de dinamizar contenidos con enfoque de divulgación con contenidos provenientes de la investigación científica.

6. Conclusiones

La importancia que tienen los medios de comunicación para la socialización de la información puede tener aplicación a las cuestiones de educación sexual. En este caso, además de los medios de comunicación, las nuevas tecnologías se convierten en altavoces, ya que la información que se encuentra en la red, puede ser ampliamente compartida de forma ágil, con lo cual se corre el riesgo de desarrollar distintos mitos y estereotipos.

De acuerdo con los resultados observados, los adolescentes participantes en el estudio cuentan con un desarrollo limitado de la competencia mediática e informacional, ocasionando con ello, la vulnerabilidad en la elección de la información, lo cual puede repercutir en el consumo de noticias falsas, desencadenando problemas mayores, propias de una sociedad desinformada. Los estudiantes ofrecieron como rasgo principal, recurrir al internet, escuela y hogar para hablar de sexualidad, siendo la radio/podcast, amigos y libros los que observaron porcentajes demasiado bajos. Respecto a la percepción sobre la escuela como proveedora de educación sexual, se manifiesta que es una obligación de las instituciones educativas.

Cualitativamente, los estudiantes reconocen lo siguiente: (1) ausencia de capacitación a docentes por parte de las autoridades educativas, por lo que estos recurren a la consulta de otros profesionales de salud y otros medios de información electrónica; y (2) presencia de tabúes en estudiantes y docentes que afectan el desarrollo de los contenidos. En relación a la percepción de los estudiantes hacia considerar a la radio como relevante para la educación sexual, reconocen que existe ausencia de contenidos. En lo que respecta a la percepción del podcast para el mismo fin, es mayormente aceptado y se manifiesta estar familiarizado con este formato.

De esta manera, se presentan las respuestas específicas a las preguntas de investigación:

- a) Conclusión uno (¿Cómo perciben los estudiantes adolescentes de EMS la educación sexual recibida en la escuela?): En respuesta a las preguntas general y específica uno, se encontró que los encuestados consideran que la radio y el podcast son recursos que pueden ser tomados en consideración para la educación sexual en instituciones públicas de EMS dentro del contexto de la ciudad estudiada. Esta premisa se debe a que los estudiantes manifiestan que las instituciones educativas deben brindar este tipo de educación con calidad, además, expresan su interés en los temas relacionados a los métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual, así como también, relacionan este tipo de educación con el embarazo. Sin embargo, a decir de los estudiantes, debido a la falta de preparación de los docentes en temas de sexualidad, así como también, el poco tiempo lectivo destinado a esta área, ocasiona que la educación sexual sea percibida con ciertas áreas de oportunidad. Por lo anterior se manifiesta la necesidad de una intervención oportuna que atienda a la misma.
- b) Conclusión dos (¿Cómo perciben los estudiantes adolescentes de EMS a la radio como instrumentos de aprendizaje para la educación sexual?): En cuanto a la radio y en respuesta a la pregunta específica dos, según los estudiantes existe una aprobación baja hacia este medio como herramienta para el aprendizaje, se considera importante destacar que dentro de las estaciones de radio que operan en la ciudad estudiada existe una que ofrece contenido educativo, sin embargo, ningún estudiante manifestó escucharla, por lo que, es posible concluir que este medio no es el más apropiado para enseñar educación sexual a este tipo de población.
- c) Conclusión tres (¿Cómo perciben los estudiantes adolescentes de EMS al podcast como instrumentos de aprendizaje para la educación sexual?): Finalmente en respuesta a la tercera pregunta específica del estudio, según la percepción de los participantes hacia el podcast, se observa una mayor aceptación al formato, debido a que existe un mayor conocimiento acerca del funcionamiento del mismo, además que es considerado como más interactivo, entretenido y accesible. Sin embargo, esta aceptación es secundada por ciertas recomendaciones por parte de los estudiantes que deben ser tomadas en consideración, solicitan que el contenido sea libre de tabúes, útil, y de corta duración. Por lo que nos lleva a concluir a que el podcast sí es una herramienta viable para la educación sexual en jóvenes estudiantes de EMS pública en la ciudad estudiada.

7. Referencias

- Aguaded, I., Caldeiro-Pedreira, M. C. y Rodríguez-López, J. (2015). ¿Qué nos muestran las pantallas?: La mirada crítica adolescente en el marco de las industrias culturales y del pensamiento actual. *Alteridad. Revista de Educación*, 10(1), 8–20. <https://doi.org/10.17163/alt.v10n1.2015.01>
- Albornoz-Aria, N., Mazuera-Arias, R., Carreño-Paredes, M., Vivas-García, M., Cuberos, A., Ramírez-Martínez, C., Ortiz, F. y Bermúdez, V. (2019). Influencia de la Educación Sexual en la maternidad adolescente en el Departamento del Norte de Santander, Colombia. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*. 38(2), 82-91. <https://www.redalyc.org/journal/559/55963208002/55963208002.pdf>
- Ángel, A. y Obregón, R. (2011). Un análisis crítico de las perspectivas de diálogo en la literatura sobre comunicación para el desarrollo y cambio social: abordajes y desafíos. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 190-205. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038014.pdf>
- Aparici, R. (2010). *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. UNED. <https://tinyurl.com/5cnvf6ys>
- Aparici, R. y Osuna-Acedo, S. (2010). *Educomunicación y cultura digital*. Educomunicación: más allá del 2.0. Gedisa Editorial. <https://tinyurl.com/36axuche>
- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R. y Stepen, A. T. (2020). The future of social media in marketing. *J. of the Acad. Mark. Sci.*, 48, 79–95. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>
- Arteaga, C., Martínez, C., Medel, N., Piña, H. y Soto, G. (2004). La radio como medio para la educación. *Razón y Palabra*, (36). <https://tinyurl.com/3462eny5>
- Bejarano, M. y García, B. (2016). La educación afectivo-sexual en España. Análisis de las leyes educativas en el periodo 1990-2016. *Opción*, 32(13), 756–789. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483037.pdf>
- Borja-Torresano, S., Mascaró-Benites, M. E. y Ullí-Flores, E. W. (2020). Podcast: Usos y tipologías en la enseñanza del idioma inglés. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 298-320. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulocodigo=7659400>
- Calero, E., Rodríguez, S. y Trumbull, A. (2017). Abordaje de la sexualidad en la adolescencia. *Humanidades Médicas*, 17(13), 577-592. <http://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v17n3/hmc10317.pdf>
- Camacho, M. y Castañeda, L. (2010). Enseñando y aprendiendo con podcast: implicaciones educativas, principios básicos de utilización y aplicaciones didácticas. En M. Solano (Ed.), *Podcast educativo: aplicaciones y orientaciones del M-Learning para la enseñanza*. Mad Editorial.
- Cárdenas, C. y Ramírez, A. (2021). Uso de Podcast en la Enseñanza de la Lengua Inglesa. *REDIPE, Red Iberoamericana de Pedagogía*, 10(2) 144-157. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i2.1201>
- Carias-Pérez, F., Hernando-Gómez, Á., y Marín-Gutiérrez, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista de Comunicación*, 20(2), 93-112. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A5>

- Castillo Agosto, M., Abreu Fontanéz, A., Colón Alicea, M., Colón Martínez, E., y Pérez Jiménez, D. (2019). Conocimientos y actitudes de un grupo de jóvenes sobre la educación sexual en Puerto Rico. *Revista Genios*, 6(1), 1-4. <https://tinyurl.com/js3yth3k>
- Castillo, M., Abreu, A., Colón, M. y Colón, E. (2019). Conocimientos y actitudes de un grupo de jóvenes sobre la ES en Puerto Rico. *Revista Genios*, 6(1), 1-4. <https://tinyurl.com/su8uha6e>
- Causado, R. y Pacheco, M. (2020). La radio escolar como herramienta pedagógica para la educación sexual y salud reproductiva. *Revista de Ciencias de la Educación, Docencia, Investigación y Tecnologías de la Información CEDOTIC*, 5(1), 59-78. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7842195>
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M., Naval, C. y Arbués, E. (2020). Uses of the podcast for educational purposes. Systematic mapping of the literature in WoS and Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 179-201. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M., Naval, C. y Arbués, E. (2020). Uses of the podcast for educational purposes. Systematic mapping of the literatura in WoS and Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 179-201. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- Chiape, A. y Arias, V. (2016). La educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Opción*, 32(7), 461-479. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048480028>
- Contreras-Pulido, P. y Aguaded, I. (2018). Radios universitarias en la encrucijada. El caso de regulación en Andalucía. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 69-79. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.4>
- Correa, L. F. y López A D. (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda* [Tesis licenciatura, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://bit.ly/3VF8Gx4>
- Delménico, M., Parlatore, B., Beneitez, M., Clavellino, M., Di Marzio, M. y Gratti, A. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión*, 2(66), 1-18. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>
- Díez, A. (2018). La educación sexual em las leyes educativas españolas. *Educarnos*, (82), 5-8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulocodigo=6464657>
- Durán, T., y Tejedor, S. (2017). Interacción en plataformas educomunicativas. Reflexión sobre tipologías y usabilidad. El caso de Colombia. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 14(2), 261-275. <https://doi.org/10.5209/TEKN.55735>
- Fernández, S. y Sánchez, V. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, (28), 125-139. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>
- Gamir-Ríos, J. y Cano-Orón, L. (2022). Characteristics of the Spanish podcast sphere: Between democratization and commercial logic. *Profesional de la Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.05>
- García-Ruiz, R., Matos, A. y Borges, G. (2016). Media Literacy as a responsibility of families and teachers. *Journal of Media Literacy*, 63(1 y 2), 82-91. <https://www.researchgate.net/profile/Rosa-GarciaRuiz/publication/305442159>
- Gutiérrez, A. y Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, (38), 31-39. <http://doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>
- Haleem, A., Javaid, M., Qadri, M. A. y Suman, R. (2022). Understanding the role of digital technologies in education: A review. *Sustainable Operations and Computer*, 3, 275-285. <https://doi.org/10.1016/j.susoc.2022.05.004>
- Hernández, J., Toll, J., Díaz, G. y Castro, J. (2000). Intervención educativa sobre sexualidad y enfermedades de transmisión sexual. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(1), 39-44. <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v16n1/mgi07100.pdf>
- Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: A Plan of Action*. The Aspen Institute. https://www.aspeninstitute.org/wpcontent/uploads/2010/11/Digital_and_Media_Literacy.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Censo de población y vivienda*. <https://www.inegi.org.mx/app/cpv/2020/resultadosrapidos/default.html>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023. <https://www.inegi.org.mx/programas/endutih/2023/>
- Jiménez, L. y Luque, M. (2021). Podcast como recurso educativo en Educación Superior. Aveyra, E., Proyetti, M., Bonelli, F., *Convergencia entre educación y tecnología: Hacia un nuevo paradigma (272-275)*. Eudeba. <https://tinyurl.com/48hdfmkz>
- Loiola, P., Ferreira, F., Marques, L., Moraes, A., Soares, L., y Ferreira, M. (2022). Construcción y validación de podcast para la educación en salud sexual y reproductiva de adolescentes. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 30(spe), e3904. <https://doi.org/10.1590/1518-8345.6263.3705>
- Loja-Gutama, B., García-Herrera, D., Erazo-Álvarez, C. y Erazo-Álvarez, J. (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *CIENCIAMATRIA. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*. 6(3), 167-192. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.395>
- Manzano-Pauta, D. E. y Jerves-Hermida, E. M., (2018). Percepciones de docentes de la ciudad de Cuenca 2013-2014. *Revista Electrónica Educare*, 22(1), 1-15. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-1.5>
- Marozzi, J., Boccardi, F. y Raviolo, A. (2020). Malestares y resistencias frente a las interpelaciones de la educación sexual integral. Un análisis del posicionamiento de docentes de educación física. *Educación Física y Ciencia*, 22(4). <https://doi.org/10.24215/23142561e150>
- Marta-Lazo, C., Gómez, J., Segura, A. y Ortiz, M. (2021). Dos décadas de Radio Universitaria en España (2000-2020). La reinención del medio como proyecto educativo en un entorno digital. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (54), 145-162. <http://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e684>

- Martín-Pena, D., Parejo-Cuellar, M. y Vivas-Rodríguez, C. (2018). Radio educativa para fomentar las vocaciones científicas: el proyecto 'Ratones de Laboratorio'. *Index Comunicación*, 8(2), 229-254. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6459839>
- Marwan Walid, M. A. (2022). Traditional media versus social media: challenges and Opportunities. *Technium*, 4(10), 145-160. <https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/index>
- Merayo, A. (2000). *Identidad, sentido y uso de la radio educativa: cultura y medios de comunicación: Actas del III congreso internacional, Salamanca*. Universidad Pontificia de Salamanca. <https://bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.pdf>
- Moreno, A. y Santibáñez, M. (2021). Educación sexual en América Latina: Una revisión del estado del arte en Colombia, Chile, México, y Uruguay. *Revista Educación las Américas*, 11(1), 57-77. <https://doi.org/10.35811/rea.v11i1.145>
- Moreno, Y. (2018). Aproximación al estado del arte sobre comunicación y educación en Colombia. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 17(33), 251-274. <https://doi.org/10.22395/angr.v17n33a11>
- Nagamini, E. y Aguaded, I. (2018). La educación en el contexto de las nuevas dinámicas discursivas mediáticas. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(2), 119-121. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.27>
- Orozco, G. (2014). *Educomunicação: recepção mediática, aprendizagens e cidadania*. Paulinas.
- Ortiz-Sobrinho, M. (2018). La necesaria redefinición de las radios universitarias en España. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 13-16. <https://tinyurl.com/mr3m9w2b>
- Parra, N. y Oliva, M. (2013). *Sexualidades diversas*. FEAPS Canarias. https://www.plenainclusion.org/sites/default/files/sexualidades_diversas.pdf
- Perona, J. y Barbeito, M. (2007). Modalidades educativas de la radio en la era digital. *Icono 14: Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 5(1), 225-251. <https://doi.org/10.7195/ri14.v5i1.378>
- Pinos, G. M., Pinos, V. P., Palacios, M., López Alvarado, S. L., Ortiz, W., Jerves, E. y Enzlin, P. (2017). Conocimientos y actitudes hacia la sexualidad y educación sexual en docentes, de colegios públicos. *Actualidades Investigativas en Educación*, 17(2), 1-22. <http://doi.org/10.15517/aie.v17i2.28671>
- Polanco-Levicán, K. y Salvo-Garrido, S. (2022). Understanding Social Media Literacy: A Systematic Review of the Concept and Its Competences. *Int J Environ Res Public Health*, 19(14), 8807. <https://doi.org/10.3390/ijerph19148807>
- Ponce, C. (2019). Iniciación a los fundamentos teóricos para la educación en la radio universitaria. *Miguel Hernández Communication Journal*, 10(1), 183-197. <http://doi.org/10.21134/mhcv10i0.269>
- Reyes, D. J. y González-Almontes, E. (2016). Facilitadores de la educación sexual en adolescentes de escuelas secundarias y preparatorias públicas de Nuevo León, México. *Perspectivas Sociales*, (17), 138-152. <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.13.7>
- Romero, M. (2015). Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo. *Opción*, 31(2), 962-971. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045568052.pdf>
- Rosales-Mendoza, A. y Salinas-Quiroz, F. (2017). Educación sexual y género en primarias mexicanas ¿qué dicen los libros de texto y el profesorado? *Revista Electrónica Educare*, 21(2), 1-21. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.21-2.11>
- Sabater Fernández, C., Martínez Lorea, I. y Campión, R. S. (2017). La tecnosocialidad: el papel de las TIC en las relaciones sociales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1592-1607. <http://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1236>
- Saborío, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual. *Revista Innovaciones Educativas*, 20(29), 95-103. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/19730>
- Sacoto, F., Hermann, E. y Castro, A. (2022). Podcast en la Educación Superior: Estrategias metodológicas para la Enseñanza-aprendizaje en odontología. *Dominio de las Ciencias*, 8(3), 911-927. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>
- Scolari, C. (2016). Alfabetismo transmedia: Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Telos*, (193), 13-23. <http://hdl.handle.net/10230/27788>
- Simon, L. y Daneback, K. (2013). Adolescents' Use of the Internet for Sex Education: A Thematic and Critical Review of the Literature. *International Journal of Sexual Health*, 25(4), 305-319. <https://doi.org/10.1080/19317611.2013.823899>
- Taylor, S. (2018). Podcasting: una herramienta de comunicación en el entorno virtual. *Innovaciones Educativas*, (29), 95-103. <http://hdl.handle.net/11056/19730>
- Terán, L. Arano, C., González, R., Maldonado, U. y González, A. (2017). Inclusión del podcast en la educación básica: Una estrategia didáctica para estudiantes con discapacidad visual. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 4(7), 6-19. <https://ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/657>
- Testa, M., Núñez, M., Ruíz, F., y Senior, A. (2002). Nivel de educación sexual de los docentes. *Multiciencias*, 2(2), 107-114. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90420204.pdf>
- Therborn, G. (2016). Moments of Equality: Today's Latin America in a Global Historical Context. En B. Fritz y L. Lavinás (Eds.), *A Moment of Equality for Latin America? Challenges for Redistribution* (pp. 13-29). ASHGATE. <https://tinyurl.com/ymuhffvd>
- Udoudom, U., George, K., Igiri, A. y Aruku, K. J. (2023). Media Literacy and Its Implications for The Understanding of Truth and Reality: A Philosophical Exploration. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4(12), 4244-4257. <https://doi.org/10.11594/ijmaber.04.12.08>
- UNESCO (2015). *Educación integral en sexualidad: Para educandos sanos, informados y empoderados*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/health-education/cse>

- UNESCO (Ed.) (2014). *Educación integral de la sexualidad: conceptos, enfoques y competencias*. UNESCO. <https://bit.ly/3nLz0ZX>
- UNFPA y UNESCO (2016). *Desarrollo personal y educación sexual en el currículo nacional: Escolares, jóvenes y adultos opine*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf>
- Valdés, S., Ulm, D. y Moreno, C. (2021). ¿Qué obstáculo perciben los docentes respecto a la implementación de la educación sexual en las escuelas secundarias? *Revista de Educación en Biología*, 3(número extraordinario), 249-251. <http://congresos.adbia.org.ar/index.php/congresos/article/view/704/496>
- Valdés, T. (2016). Social Movements and South-South Academic Cooperation: Gender and Sexualities Studies from Latin America. En W. Keim, E. Celik, C. Ersche y V. Wohrer, *Global Knowledge Production in the Social Sciences: Made in Circulation* (pp. 137-152). Routledge. <https://tinyurl.com/bdzamwwz>

